

Модель беседы с детьми. Метод квадрантов

Беседа должна вести к проявлению сознательного. Эффективный процесс обычно включает в себя 4 этапа:

1. *Подготовка к восприятию материала беседы.* Цель: Пробудить интерес детей к теме беседы. Привлечь внимание группы. Подготовить к пониманию предмета беседы.
2. *Раскрытие содержания* (основная часть). Цель: Донести мысль.
3. *Переосмысление* (закрепление). Цель: Достичь того, мысль стала значимой лично для ребенка.
4. *Применение.* Цель: Предоставить детям практическую возможность воплотить мысль, заключенную в беседе.

Вступление

Это мостик между детьми, его нуждами и интересами и мыслью беседы. Это лучший момент для того, чтобы завладеть вниманием детей, и наиболее опасный, чтобы потерять его! Обычно взрослые умеют сохранять свое внимание, даже если начало беседы очень длинное и скучное. Они надеются, что интересное еще впереди. У детей все по-другому! Их вниманием нужно завладеть сразу же, с самого начала беседы.

Вступление должно быть:

- *Кратким* (2-3 мин.) Помните, что период концентрации внимания у детей гораздо короче, чем у взрослых. Вы можете завладеть их вниманием во время вступления, но если оно будет слишком длинным, то вы потеряете его еще до того, как перейдете непосредственно к теме беседы.
- *Интересным.* Вступление должно заинтересовать детей. Постарайтесь связать его с жизнью детей, с их играми, книгами, которые они читают. Если вы начнете обсуждать проблемы инфляции, у детей это не вызовет интереса. Но если вы спросите, сколько стоит плитка шоколада – это то, что их интересует. Это входит в круг их интересов. Дети от природы любопытны. Им обычно интересны рассказы о том, что происходило с вами.
- *Захватывающим* – если можно, но не в каждом рассказе.
- *Связанным с остальной частью рассказа.* Используемые примеры должны быть краткими, очень интересными, по-настоящему захватывающими и непосредственно связанными с основным содержанием рассказа. Если они не соответствуют этому, значит, их не следует использовать.

Думайте о вступлении, как о мостике, который вводит в тему беседы. Не начинайте со слов:

- «...сегодня я хочу рассказать вам историю о ...»
- «...сядьте, сложите руки, сегодня мы будем слушать рассказ...»
- «...вы когда-нибудь слышали историю о...» (кто-то обязательно скажет «Да!»)
- «...вы хотите послушать рассказ?» (кто-то может сказать «нет!»)

Вожатый: «Что неправильно в этих вступлениях?» Не излагайте весь сюжет в первом же предложении вашего рассказа. Например: «Сегодня послушаем рассказ об ...». Постарайтесь держать детей в напряженном ожидании. Особенно это касается хорошо известных рассказов. Не произносите имен их героев и названий мест до тех пор, пока в этом не возникнет необходимость. Обычно вступление легче придумать после того, как спланируете весь рассказ. Есть четыре основных способа, чтобы начать рассказ.

1. *Прямой подход.* Приступайте сразу к рассказу, начинайте с самого начала. Здесь очень важны ваши первые фразы. Вы должны точно знать, о чем хотите сказать. Если вы хотите повлиять на детей, рассказывайте с настроением. Вожатому. Проведите несколько примеров. Например - Тс – тс, было очень темно...Один человек пробрался через комнату
2. *Вопрос.* Этот метод предполагает вовлечение детей в тему беседы... Вопрос должен быть связан непосредственно с повествованием или с мыслями, которые вы хотите обсудить с детьми. Будьте осторожны, вы можете получить ответ очень длинный или совсем не связанный с вопросом! Контролируйте ответы детей, чтобы они не занимали

- слишком много времени. Вожатому. Приведите несколько примеров. - Ты ночевал в палатке? Сколько? Одну ночь? Неделю? Месяц? Год? А кто жил долго в палатке?
3. *Использование захватывающего эпизода истории.* Начните с интересного (увлекательного) эпизода истории, затем вернитесь к началу повествования и расскажите, как все произошло. Будьте осторожны! Вы должны лишь завладеть вниманием детей, но не раскрывать им весь сюжет во вступлении! Вожатому. Приведите несколько примеров. Не используйте кульминацию! - Все затихли, только что кушали, а теперь затихли, никто не говорил = Рука на стене= Давайте узнаем.
 4. *Иллюстрация* (поясняющий пример). Начните с короткой повседневной истории, которая заинтересует детей. Между рассказанным вами примером и беседой должна прослеживаться ясная связь. Вожатому. Приведите пример.
 5. *Другие способы* Короткий рассказ (аллегорический или личная история), Фраза, привлекающая внимание. Цитата, Текущие события (статьи из газет), Ролевая игра, Предмет, Магнитофонная запись, Загадка, Стихотворение, Инсценировка

Характеристики хорошего вступления

- Краткость
- Ясность
- Простота
- Точная связь с беседой
- Разнообразие
- Должно вести от известного к неизвестному
- Не должно слишком много обещать или слишком много раскрывать.

Основная часть. Раскрытие темы

Акцент на главную мысль. Через историю мы раскрываем перед детьми ситуацию и подводим к переосмыслению: «А что это значит для меня?»

Переосмысление (закрепление)

Это время решений. Закрепление должно быть:

- Положительным
- Оказывать влияние на каждого слушателя

Виды заключений:

- Дискуссия на закрепление темы
- Вопросы
- Краткое повторение главных мыслей с применением
- Викторина
- Игра на закрепление материала беседы
- Сценка
- Кроссворд
- Изготовление изделий, рисунков на тему

Применение

- Список тех, кого обидел
- Сочинение на тему: «Почему я так поступаю?»
- Сегодня я принимаю решение...

Условия эффективного ведения беседы

Существует ряд условий, которые могут эффективно влиять на качество эффективного ведения беседы.

1. Внешний вид вожатого.
 - Волосы (причесанные, не распущенные).
 - Одежда (чистая, неяркая, удобная для вас, иногда "необычная").
 - Запах (приятный).

2. Ваши слова (способность к артистизму).
 - Четкая дикция (произношение звуков), артикуляция (четкое произношение слов).
 - Правильный подбор слов, соответствующий возрасту.
 - Простота в донесении информации.
 - Тон голоса (спокойно).
 - Темп речи (размеренно, не быстро, чтобы дети успевали понимать).
 - Громкость речи (не тихо и не громко).
 - Неожиданность в речи ("И вдруг" ...)
 - Рассказывать с эмоциями (интригуяюще, захватывающе).
3. Контакт глазами.
 - У вожакого должен быть постоянный контакт со всеми детьми.
4. Жесты и движения.
 - Жестами и движениями вы можете усилить передачу материала (т.е. как в сценках в лагере).
5. Мимика лица.
 - Улыбайтесь, создавайте радостное выражение лица, привлекайте этим внимание детей.
6. Помещение.
 - Свежий воздух (ни жарко, ни холодно).
 - Должно быть чисто.
 - Размер помещения должен соответствовать количеству детей.
 - Не должно быть в помещении постороннего шума.